

Quarta edizione del Concorso di idee

“A City in MIND. Il Parco del Cibo e della Salute”

Rivolto alle scuole primarie e secondarie di I grado della Regione Lombardia

Iniziativa all'interno del Progetto MIND Education

PREMESSA

A MIND Milano Innovation District, l'area che ha ospitato Expo Milano 2015, si sta configurando un modello di città del futuro: un luogo in grado di rispondere ai bisogni in evoluzione degli esseri umani; dove vivere e lavorare bene, grazie alle innovazioni sociali, ambientali, economiche, scientifiche e tecnologiche; dove imparare, ma anche ispirare modelli di collaborazione utili alla creazione di un mondo più inclusivo e sostenibile. La città del futuro vuole condividere i principi, valori e obiettivi dell'Agenda 2030, approvata da tutti i paesi delle Nazioni Unite nel 2015 per rendere sostenibile un modello di sviluppo che non lo è più. In MIND stanno per nascere uno dei parchi lineari più grandi d'Europa – sarà lungo 1,5 km e si svilupperà lungo il Decumano - e due grandi parchi: il Parco del Cibo e Salute e il Parco dello Sport e dell'Intrattenimento.

Lo sviluppo già nei prossimi mesi del progetto del Parco del Cibo e della Salute diventa un laboratorio perfetto per stimolare la creatività e la disponibilità dei ragazzi e ragazze ad essere cittadini attivi in un progetto su un futuro concreto e vicino.

CONTESTO

A MIND si stanno già insediando funzioni eccellenti nel campo della ricerca, dell'istruzione e della sanità: Human Technopole, istituto di ricerca interdisciplinare sulle Scienze della Vita (operativo dalla fine del 2017 e in piena espansione), il nuovo Ospedale IRCCS Galeazzi (sarà inaugurato nel 2023), il Campus scientifico dell'Università degli Studi di Milano (con le prime facoltà attive già nel 2025). Insieme a queste funzioni pubbliche, molte imprese attive in settori innovativi si sono candidate per stabilirsi nell'area, anche nell'immediato, grazie alla disposizione di spazi temporanei del MIND Village. Il progetto di sviluppo prevede inoltre la realizzazione di aree residenziali, ampi spazi pubblici e un *common ground*, spazio comune per attività culturali e ricreative.

Il cosiddetto “common ground” sarà costituito dai piano terra degli edifici pubblici e privati che saranno aperti al pubblico per creare concessioni interne al sito e con il territorio, attraverso la creazione di spazi comuni e accessibili a tutti per favorire la socializzazione. Nel sito MIND saranno inoltre piantumati circa 3500 nuovi alberi e saranno realizzati quattro chilometri di piste ciclabili.

Chi ci lavora già in MIND. Nel sito è rimasta operativa dal 2015 Fondazione Triulza che, con la sua rete di realtà del Terzo Settore, promuove progetti e attività per incoraggiare la sostenibilità sociale e ambientale e il coinvolgimento dei territori e della società civile nel progetto MIND.

Un progetto di:



Promosso da:



in Partnership con:



in Collaborazione con:



In quest'area, hanno già iniziato a lavorare i primi ricercatori di Human Technopole, sono stati avviati i lavori di costruzione del nuovo Ospedale Galeazzi e vengono già organizzati numerosi incontri culturali, divulgativi e formativi oltre a un ricco palinsesto di eventi sportivi. Il progetto di trasformazione dell'area nella Città del Futuro è gestito da Arexpo, società a prevalente partecipazione pubblica proprietaria dell'area, e sarà sviluppato nei prossimi decenni dalla società internazionale Lendlease. Il modello è quello di un distretto internazionale dell'innovazione, accessibile sette giorni su sette perché sia vissuto dall'intera comunità (cittadini, imprese, istituzioni, terzo settore) che diventa parte attiva nel processo di trasformazione dell'area.

Altre informazioni potete trovarle nella pagina dedicata: <https://fondazionetriulza.org/informazioni-utili-sul-tema-del-concorso-scuole-a-city-in-mind/>

In questo processo di trasformazione e di sviluppo, fin da subito vengono coinvolte le nuove generazioni attraverso il progetto **MIND Education**, che promuove specifiche attività per il coinvolgimento degli studenti dalle elementari all'università.

IL CONCORSO

1. Finalità

Il Concorso intende favorire, tra gli studenti delle scuole elementari e medie della Regione Lombardia, la realizzazione di elaborati creativi con mezzi e linguaggi differenti per:

- Promuovere tra le nuove generazioni la cultura dello sviluppo sostenibile e stili di vita in grado di migliorare e proteggere l'ambiente, la salute e il benessere di tutta la comunità.
- Stimolare tra le classi e i ragazzi l'interesse e la conoscenza del progetto di città che sta nascendo in MIND per individuare future opportunità formative, professionali e di impegno civico.
- Immaginare in MIND una città del futuro innovativa e all'avanguardia ma rispettosa degli obiettivi di sviluppo sostenibile grazie alla partecipazione attiva e consapevole di imprese, istituzioni e cittadini.

2. Promotori e partner

La quarta edizione del Concorso di idee "A City in MIND. Il Parco del Cibo e della Salute" è promossa da Fondazione Triulza in partnership con Arexpo, LendLease, Human Technopole e Consorzio di Tutela del Grana Padano e in collaborazione con l'IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi, Università degli Studi di Milano e LAND Italia Srl, partner del progetto T-Factor, finanziato dal programma Horizon 2020.

3. Patrocini

Fondazione Triulza ha chiesto il patrocinio all'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile ASviS e al Patto dei Comuni Nord Ovest Milano. Nell'ambito del progetto MIND Education, è stato richiesto il patrocinio istituzionale a Regione Lombardia, Comune di Milano.



4. Destinatari

I promotori dedicano la seconda edizione del Concorso alle singole classi o interclassi delle **scuole pubbliche e paritarie primarie e secondarie di I grado** della Regione Lombardia.

5. Oggetto del concorso

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile sono universali, sottolineano l'interdipendenza globale, si applicano a tutti i paesi e sono "integrati e indivisibili", armonizzando le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: economica, sociale ed ambientale.

MIND Milano Innovation District è stato concepito come un luogo innovativo, sostenibile, stimolante e inclusivo dove poter vivere, imparare, lavorare e collaborare alla costruzione di una comunità. Un luogo dedicato a scienza, ricerca e innovazione in cui valorizzare le scoperte per garantire a tutti un futuro migliore. La città del futuro che sta nascendo in MIND rappresenta un laboratorio vivo e aperto per immaginare e sperimentare l'applicazione concreta degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, nei nuovi spazi, funzioni, attività, relazioni...

Il tema specifico della quarta edizione è "A City in MIND. Parco del Cibo e della Salute".

La creazione di un nuovo Parco urbano in MIND diventa una preziosa occasione per stimolare la creatività e la disponibilità dei ragazzi e ragazze ad essere cittadini attivi in un progetto su un futuro concreto e vicino, per diventare agenti di cittadinanza attiva e protagonisti di un futuro migliore.

Il contributo chiesto alle classi non riguarda la progettazione del Parco. **Ai ragazzi e alle ragazze chiediamo di ideare e proporre attività temporanee che si potrebbero svolgere nel Parco, servizi che vorrebbero trovarvi, modalità di gestione e di coinvolgimento delle persone nelle attività e negli spazi aperti. Invitiamo soprattutto i ragazzi e le ragazze a raccontarci cosa vorrebbero fare nel Parco di MIND in prima persona, con i compagni di scuola, con gli amici o con la famiglia.** L'obiettivo è rendere il Parco del Cibo e della Salute di MIND vivo, partecipato e accogliente, nonché un luogo adatto ad imparare e valorizzare la cultura della sostenibilità, della biodiversità, del benessere e della salute delle persone.

La realizzazione in MIND del Parco del Cibo e della Salute si sviluppa attorno alla centralità di Cascina Triulza, luogo della partecipazione della comunità e in ottica di valorizzazione del paesaggio agricolo. Qui sarà eventualmente possibile sperimentare modalità di gestione basate su principi agroecologici e tecnologie innovative applicate alla coltivazione. Il Parco potrà essere gestito con la collaborazione delle comunità locali e delle associazioni del terzo settore e potrà ospitare orti di quartiere. All'interno potrà trovare posto un polo culturale, al quale saranno connessi orti didattici a fini educativi, dove i più piccoli si immergeranno in un'oasi di prati fioriti.

Il "mercato contadino", potrà costituire l'occasione per la vendita diretta dei generi alimentari a km zero anche con il coinvolgimento delle aziende agricole prossime a MIND e del Parco Agricolo di Milano.

Il goal di riferimento è l'Obiettivo 11 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite "Città e Comunità Sostenibili" che prevede comunque la promozione di buona parte degli SDGs e che nei progetti ed elaborati delle classi potranno esser collegati e/o sviluppati insieme.

1. Categorie espressive

Nella produzione degli elaborati le classi possono scegliere UNA DELLE SEGUENTI CATEGORIE ESPRESSIVE:

- multimediale (a titolo esemplificativo: video, podcast, presentazione di *slides*, canzoni, musica);
- letteraria (a titolo esemplificativo: racconto, saggio breve, poesia, articolo giornalistico, lettera);
- grafico/artistica (a titolo esemplificativo: poster, foto con didascalia, fumetti, dipinti, giochi);



- prototipi (a titolo esemplificativo: modellini 3D tipo plastici e maquette in cartone o altro materiale a scelta), rendering digitali.

Gli elaborati devono rispettare le seguenti CARATTERISTICHE TECNICHE:

- video: durata max. 180 secondi, formato Mp4. Massimo 3 video per ogni progetto presentato.
- podcast: durata max 10 minuti. Massimo 3 podcast per ogni progetto presentato.
- grafico/artistico: formato originale cartaceo (misure non oltre cm 70x100, massimo 3 tavole) che possa essere fotografato e trasmesso digitalmente (JPEG o PNG o GIF o TFF. max. 15 MB);
- testo letterario: fino a 15.000 battute spazi inclusi, formato word o pdf.
- prototipo: modellini 3D (misure massime da rispettare cm 100x70x50) che possa essere fotografato e trasmesso digitalmente, rendering (JPEG o PNG o GIF o TFF. max. 15 MB).

2. Termini e modalità di iscrizione e presentazione degli elaborati

Per partecipare al Concorso è necessario iscriversi, compilare e caricare la documentazione richiesta nel portale acityinmind.apply-idea360.com, previa registrazione.

Nel sito www.fondazionetriulza.org sarà possibile accedere al bando e alle pagine di approfondimento sul progetto MIND, sul tema del nuovo Parco del Cibo e della Salute e sugli 17 Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

La partecipazione al Concorso è gratuita.

Deadline per iscrizione e consegna elaborati: 30 aprile 2022.

Presentazione di elaborati:

Entro 30 aprile 2022 attraverso la piattaforma acityinmind.apply-idea360.com presentare la versione digitale di tutti gli elaborati, pena esclusione dal concorso:

- Progetti Digitali: caricare nella piattaforma i FILE degli elaborati multimediali definitivi che valuterà la giuria (video, podcast, slide, canzoni, applicazioni, testi letterari, fotografie, grafici...). Evitare di caricare file ripetuti.
- Progetti Materiali: caricare nella piattaforma 4 o 5 immagini di qualità o brevi video (non più di 3 minuti) che illustrino gli elaborati originali se diversi dal formato digitale (si intendono immagini di modellini 3D, poster, foto stampate, fumetti, dipinti, giochi in cartone o altri materiali)

3. Premi

In palio 9.000 euro in buoni spesa per i sei premi (tre per la categoria scuola elementare e tre per la categoria scuola secondaria di primo grado) per l'acquisto, prevalentemente, di servizi e attrezzature destinate ad attività didattiche e laboratoriali per gli studenti degli istituti scolastici premiati.

I partner del Concorso potranno assegnare Premi Speciali che saranno illustrati sulla pagina web del Concorso. La partecipazione ai Premi Speciali non esclude quella alle altre categorie del Concorso.

L'evento di premiazione si svolgerà nel primo semestre del 2022, se le condizioni sanitarie lo permettono in presenza nella Social Innovation Academy in MIND Milano Innovation District, oppure in modalità digitale.



4. Giuria

Faranno parte della giuria i promotori e i partner dell'iniziativa.

Ogni Elaborato verrà giudicato con i seguenti criteri: coerenza rispetto ai temi proposto, capacità di rappresentare efficacemente e in modo originale le finalità e obiettivi del concorso, qualità realizzativa.

Il giudizio della Giuria è insindacabile.

5. Caratteristiche del concorso

Il presente Concorso, non è soggetto alla disciplina del DPR 430/2001 relativo al regolamento concernente la disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio ai sensi dell'art. 6 comma 1 lettera a) e lettera e), avendo ad oggetto la produzione di un'opera artistica per la quale il conferimento del premio rappresenta il riconoscimento del merito personale e un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività ed essendo i premi destinati a favore di enti o istituzioni di carattere pubblico o che abbiano finalità eminentemente sociali.

6. Condizioni del Concorso

1. Ogni Elaborato deve essere ideato e pensato e pertanto frutto della creatività della classe o istituto scolastico (da ora Partecipante) che concorre al Concorso. Il Partecipante pertanto, dando ampia **garanzia dell'originalità dell'Elaborato** ovvero del fatto che esso sia inedito in tutto il mondo e in alcun modo potrà essere identificato come copia o modificazione totale o parziale di altra opera propria o altrui, manleva Fondazione Triulza, Arexpo, Fondazione Human Technopole e LendLease (da ora i Promotori di questo Concorso) da qualsivoglia rivendicazione pretesa e/o azione da parte di terzi. Il Partecipante sarà ritenuto a risarcire i Promotori di questo Concorso da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale che dovessero subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato.
2. Ogni **diritto patrimoniale** di sfruttamento economico relativo all'Elaborato e le idee ivi espresse nella loro interezza sono a titolo originario e gratuiti acquisiti in via esclusiva dai Promotori di questo Concorso, senza alcuna limitazione temporale, territoriale o del mezzo tecnico o di comunicazione utilizzato.
3. I Promotori di questo Concorso hanno il **diritto di apportare qualsivoglia modifica**, variazione, aggiunta, taglio alle azioni espresse in ciascun Elaborati, di creare abbinamenti con propri contenuti, nonché messaggi atti ad essere diffusi nell'ambito delle proprie multiformi attività istituzionali.
4. I Promotori di questo Concorso si riservano, inoltre, di **escludere** dal Concorso e non pubblicare alcun Elaborato non conforme nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente bando oppure alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori. Non saranno perciò ammessi contenuti ritenuti offensivi, impropri e lesivi dei diritti umani e sociali.
5. Nel caso le scuole premiate intendano destinare il premio a servizi o attrezzature per attività NON didattiche o laboratoriali per i propri studenti, e al fine di giustificare correttamente la destinazione del premio, le scuole dovranno confrontarsi con la segreteria organizzativa del Concorso prima di procedere con qualsiasi ordine d'acquisto.
6. Ai sensi della **normativa sulla Privacy** art. 13 del Regolamento UE 2016/679, la partecipazione al Concorso comporta da parte del Partecipante, l'autorizzazione al trattamento, con mezzi informatici e non, dei dati personali ed alla loro utilizzazione da parte dei Promotori di questo Concorso per lo svolgimento degli adempimenti inerenti al Concorso. I dati personali, potranno inoltre essere utilizzati per consentire le comunicazioni sull'esito del concorso, la consegna dei premi e di altre iniziative di interesse per le scuole. I dati raccolti potranno essere visionati, modificati, aggiornati o cancellati in

Un progetto di:



Promosso da:



in Partnership con:



in Collaborazione con:



qualsiasi momento contattando Fondazione Triulza, il Titolare del Trattamento dei dati in qualità di segreteria organizzativa del Concorso, con sede legale in Via Bernardino Luini 5, 20123 Milano. Ulteriori informazioni sono riportate nell'Informativa relativa al trattamento dei dati personali del Concorso allegata che dovrà essere sottoscritta e inviata dai Partecipanti in fase di registrazione.

7. Per il trattamento delle immagini di **minorenni e/o adulti ripresi negli elaborati** presentati al concorso, i partecipanti dovranno allegare la liberatoria al trattamento dei dati e all'uso delle immagini per ciascun soggetto ritratto, disponibile sulla piattaforma dedicata al concorso e sul sito www.fondazionetriulza.org.
8. Sul **trattamento delle immagini** dei minorenni e adulti che parteciperanno agli **eventi pubblici** previsti nell'ambito del Concorso: accettando di partecipare alle iniziative pubbliche, i partecipanti acconsentono ad essere ripresi in foto e/o video, alla riproduzione e alla pubblicazione con ogni mezzo tecnico delle proprie immagini (foto e/o video) per uso giornalistico e istituzionale-promozionale delle attività legate all'evento (pubblicazioni cartacee, video, presentazioni, pubblicità istituzionale sull'attività, mostre, siti Internet, profili social istituzionali). La posa e l'utilizzo delle immagini sono da considerarsi effettuate in forma del tutto gratuita e in maniera totalmente corretta. Le fotografie potranno essere utilizzate nel mondo intero. Ne vieta altresì l'uso in contesti che ne pregiudichino la dignità personale ed il decoro. Alle classi e istituti scolastici coinvolti negli eventi pubblici previsti dal Concorso sarà richiesto di inviare alla segreteria organizzativa del Concorso copia della liberatoria di tutte le persone coinvolte nelle iniziative pubbliche.

10 Dicembre 2021

Fondazione Triulza

www.fondazionetriulza.org

Un progetto di:



Promosso da:



in Partnership con:



in Collaborazione con:



Allegato A - Informativa relativa al trattamento dei dati personali per la partecipazione ad eventi promossi da Fondazione Triulza

Prima che Lei ci fornisca i dati personali che La riguardano, in armonia con quanto previsto dal Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali 2016/679 e dal D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 c.d. Codice Privacy, il cui obiettivo è quello di proteggere i diritti e le libertà fondamentali delle persone fisiche, in particolare il diritto alla protezione dei dati personali, è necessario che Lei prenda visione di una serie di informazioni che La possono aiutare a comprendere le motivazioni per le quali verranno trattati i Suoi dati personali, spiegandoLe quali sono i Suoi diritti e come li potrà esercitare.

- 1. Finalità del trattamento dei dati personali.** Per dare seguito alla richiesta di partecipazione all'evento.
- 2. Modalità del trattamento dei dati.** E' effettuato con l'ausilio di mezzi elettronici o automatizzati e trasmessi attraverso reti telematiche. I medesimi dati sono trattati con modalità cartacea. Il Titolare adotta misure tecniche e organizzative adeguate a garantire un livello di sicurezza idoneo rispetto alla tipologia di dati trattati.
- 3. Titolare del Trattamento.** Titolare del trattamento dei Suoi dati è Fondazione Triulza con sede legale in Via Bernardino Luini 5, 20123 Milano, nella persona del suo legale rappresentante.
- 4. Facoltatività e obbligatorietà del consenso.** Le informiamo che il conferimento dei Suoi dati è obbligatorio per procedere con la l'iscrizione e la partecipazione all'evento.
- 5. Comunicazione e diffusione dei dati personali.** I Suoi dati potranno essere comunicati a soggetti terzi (es. copromotori e fornitori), in qualità di Responsabili del Trattamento, nominati dal Titolare. L'elenco di detti soggetti terzi è disponibile presso la sede Titolare. I Suoi dati personali non saranno diffusi.
- 6. Tempi di conservazione dei dati.** Per tutta la durata dell'attività di Fondazione Triulza.
- 7. Diritti dell'interessato.** Lei potrà esercitare i diritti di cui agli artt. Da 15 a 22 del Regolamento UE 679/2016, ove applicabili con particolare riferimento all'art.13 comma 2 lettera B) che prevede il diritto di accesso ai dati personali, la rettifica. La cancellazione, la limitazione del trattamento, l'opposizione e la portabilità dei dati. Le richieste di applicazione dei diritti vanno indirizzate al titolare del trattamento mediante raccomandata da inviarsi a Fondazione Triulza, con sede legale in Via Bernardino Luini 5 - 20123 Milano, o via mail scrivendo a: comunicazione@fondazionetriulza.org. L'Utente potrà richiedere anche via mail l'elenco aggiornato dei responsabili del trattamento dei dati. Lei ha, inoltre, diritto di proporre reclamo ad un'Autorità di Controllo.
- 8. Sul trattamento delle immagini riprese durante l'evento.** Sono stato informato preventivamente che durante tutto l'evento personale dello staff di comunicazione di Fondazione Triulza e dei partner dell'evento, riprenderanno, attraverso foto e/o video, i diversi momenti dello svolgimento dell'iniziativa. All'iniziativa parteciperanno inoltre giornalisti tv, radio, testate web e carta stampata. Accettando di

Un progetto di:



Promosso da:



in Partnership con:



in Collaborazione con:



partecipare all'iniziativa, acconsento ad essere ripreso in foto e/o video, alla riproduzione e alla pubblicazione con ogni mezzo tecnico delle proprie immagini (foto e/o video) per uso giornalistico e istituzionale-promozionale delle attività legate all'evento: pubblicazioni cartacee, video, presentazioni, pubblicità istituzionale sull'attività, mostre, siti Internet, profili social istituzionali. La posa e l'utilizzo delle immagini sono da considerarsi effettuate in forma del tutto gratuita ed in maniera totalmente corretta. Le fotografie potranno essere utilizzate nel mondo intero. Ne vieta altresì l'uso in contesti che ne pregiudichino la dignità personale ed il decoro.

Letta l'informativa sopra riportata, sollecitando la registrazione e accettando la partecipazione al Concorso ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016, si presta il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali per poter partecipare all'iniziativa (obbligatorio).

10 Dicembre 2021
Fondazione Triulza
www.fondazionetriulza.org

Un progetto di:



Promosso da:



in Partnership con:



in Collaborazione con:

